

## **TURI Turism**

För att skapa en motiverande stämning i klassen kommer vi tillsammans överens om på vilket sätt vi lär oss bäst och effektivast.

- Grupparbeten och enskilda arbeten blandat.
- Vi tränar mycket på kommunikation och presentationsteknik.
- Vi använder Internet och datorer i stor utsträckning både när det gäller att söka fakta och uppgifter samt i själva presentationsarbetet.
- Vi använder oss av föreläsare från olika delar av branschen och gör studiebesök.

2007-02-23

**TURI1204                      Marknad för turism                      (100p)**

**TURI1205                      Turism                      (50p)**

*Kursen skall ge grundläggande kunskap om turism och om olika roller inom turistverksamheten. Kursen skall också ge kunskap om turismens utveckling och framtidsmöjligheter samt en översikt av svenska och utländska geografiska namn. Ett mål för kursen är även att skapa medvetenhet om betydelsen av god service och kundinriktat uppträdande.*

Vi koncentrerar oss på turismens utveckling, trender och tendenser.

- Behov hos olika målgrupper och åldersgrupper.
- Beroende på elevernas egna intresseområden läser vi olika turismdestinationer och teman.

2007-02-23

**TURI1206                      Turism - natur, kultur och miljö                      (100p)**

*Kursen skall ge fördjupad kunskap om geografiska namn och begrepp av betydelse inom rese- och turistindustrin. Kursen skall stimulera intresset för frågor kring natur, kultur, miljö och resurshushållning ur lokalt, nationellt och internationellt turismperspektiv.*

Vi koncentrerar oss särskilt på

- Kulturskillnader, fördjupning
- Guidningar
- Lär känna din ö
- Planering och genomförande av resor, ex Tur-Mässan Göteborg, Rom el liknande
- Planering och genomförande av en guidad tur med föräldrar runt Gotland
- Världsarv, nationalparker, ekoturism

2007-02-23