

## **MDK      *Mediekommunikation***

**MDK1201                  *Mediekommunikation A*                                  (100p)**

**MDK1204                  *Mediekunskap*    (100p)**

### **Mål för kursen**

Kursen skall ge kunskap om medier och den roll de spelar i dagens samhälle. Kursen skall orientera om företagsorganisation och yrkesroll inom mediebranscherna. Ett ytterligare mål för kursen är att ge insikt om den påverkan som medierna utövar på samhället och deras roll i den demokratiska processen.

### **Mål som eleverna skall ha uppnått efter avslutad kurs**

Eleven skall ha kunskap om svensk och internationell mediestruktur och förstå den historiska bakgrunden till dagens mediesituation.

Förstå mediers olika användningsområden, samband och samspel dem emellan och känna till hur medier påverkar människor

Känna till betydelsefulla delar i den lagstiftning och de etiska regler som finns inom medieområdet samt de principiella resonemangen bakom dessa.

Känna till begreppet public service och dess betydelse i samhället.

Ha kunskaper om grundläggande kommunikationsteori.

Kunna använda sig av olika kanaler för att söka information och inse vikten av att kritiskt granska denna.

Känna till och kunna använda sig av fakta ur olika former av medieundersökningar.

### **Genomförande**

A kursen läses tillsammans med andra media ämnen inom profilen media/journalism och delar av ingår även i andra ämnen på samhällsprogrammet.

Kursen innehåller både teoretiska och praktiska moment. Kursen är uppdelad på årskurs två och tre.

### **Arbetsformer och arbetssätt**

Arbete utförs i olika projekt och målet är ofta att producera en slutprodukt så som reklamfilm, tv-produktion och bildutställningar. Genomförande baseras på en teoretisk grund.

Arbetet utförs både enskilt och i grupp. Arbetsprojekt är tidsbestämda.

### **Elevansvar och elevinflytande**

Kursen kräver ett stort mått av eget ansvar och möjlighet till inflytande över innehåll i projekt och produkt. Kursen innebär aktivt deltagande i grupparbete.

## **Utvärdering**

Elevernas kunskaper och färdigheter utvärderas i både skrift och muntlig form. Läraren ger eleverna möjlighet att diskutera sina resultat och koppla ihop dessa med mål och betygskriterier för kursen. Betyg ges vid kursen slut.

## **Arbetsmaterial**

En mängd olika undervisningsmaterial förekommer under kursen såsom lärobok, tidningsartiklar, bilder, filmer, dator och kamera(stillbild och filmkamera). Externa föreläsare och handledare förekommer.

## **Bedömningsgrunder.**

### **Godkänt**

Eleven ska kunna beskriva huvuddragen i olika mediers historia bakgrund och funktion i dagens samhälle.

Eleven ska känna till mediemarknaden och dess olika yrkesroller.

Eleven ska känna till olika mediers innehåll, syften och användningsområden och påverkan på individ och samhälle.

Eleven ska känna till hur ett budskap når och påverkar mottagaren via olika kanaler.

Eleven använder olika typer av källor och granskar dessa kritiskt.

Elever resonerar kring etiska frågor och lagstiftning inom medieområdet.

### **Väl godkänt**

Eleven analyserar budskap och reflekterar över olika mediers svagheter och styrkor.

Eleven visar på olika sätt att via medier nå en given målgrupp och ger exempel på hur påverkan sker.

Eleven planerar, genomför, presenterar och utvärderar sina arbeten på ett sätt som är relevant i förhållande till uppgift och den tid som står till förfogande.

### **Mycket väl godkänt**

Eleven analyserar och värderar olika mediers innehåll och motiverar sina ställningstaganden.

Eleven diskuterar betydelsen av rättsregler inom området och reflekterar över dess tillämpning.

Eleven beskriver hur händelser behandlas i media under olika tider.

2009-12-02